RÉALISER UNE VIDÉO COURTE DE COMMUNICATION OU DE TYPE REPORTAGE - *NIVEAU 2*

Apprendre à écrire, réaliser et monter d'une vidéo portant un message de communication en utilisant des DSLR (appareils photo numériques en mode vidéo) et du matériel d'enregistrement son.

PORTEUR DE PROJET : **SapienSapienS**
DURÉE : **28h** (4 journées)
PARTICIPANTS : **3-8**

PUBLICS CONCERNÉS : Entrepreneurs, responsables communication d'une petite structure, startuppers, professionnels indépendants.

PRÉREQUIS : Avant d'intégrer cette formation, le stagiaire se doit d'utiliser fréquemment les outils de base de la création audiovisuelle, montage compris et/ou d'avoir suivi la formation "Filmer avec une reflex vidéo – niveau 1).

Une maîtrise de la langue française niveau B2, certifiée ou équivalente, est requise.

FINALITÉ DE LA FORMATION : À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de maîtriser l'écriture d'un message de communication audiovisuelle, la mise en image de celui-ci, son montage et sa mise en ligne dans un format adéquat.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES : Savoir fixer des objectifs cohérents en termes de cibles, de messages et de supports, confirmer sa maîtrise des outils de base de la création audiovisuelle, imaginer une mise en image correspondant à son message, choisir une forme audiovisuelle adéquate, monter et finaliser sa vidéo.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES : La mise en situation est au cœur de cette formation puisque le stagiaire repartira avec un contenu vidéo cohérent directement lié à son environnement de travail. Pour chaque étape de la création d'une vidéo de communication il y aura : un enseignement théorique, une discussion collective sur un cas pratique, l'analyse du cas concret de chacun des stagiaires. Ceux-ci auront à apporter des solutions correspondant à leur propre projet, lesquelles solutions seront validées au fur et à mesure par le formateur.

FORMATEUR : Clément Debeir

PROGRAMME :

Journée 1

#Définir la cible d'une vidéo de communication :

- qui ai-je intérêt de viser (cible principale, cible secondaire) ?
- caractériser la cible choisie (éléments distinctifs, culture audiovisuelle propre, niveau de langage, …).
- apprendre à décliner une idée, un concept, un message à destination de plusieurs cibles différentes.

#Choisir la bonne forme, le bon ton, pour la bonne cible :

- trouver la forme (web-série, pastiche, reportage, film institutionnel) correspondant à la fois à la cible et à l'objectif.
- caractériser le genre choisi : ton employé, rythme, utilisation de l'humour.
- recueil de bons et mauvais exemples tirés du genre choisi.

#Découverte des outils propres aux projets audiovisuels :

- rédaction d'une fiche technique (résumé des objectifs de communication, de la cible et des grandes lignes du projet retenu).
- réalisation d'un calendrier de production (mise en place des différentes étapes de production, des obligations respectives de chacune des parties prenantes au projet, rétro-planning, ...).
- élaboration d'un scénario et d'un storyboard.

#Mise en pratique en autonomie : *Finalisation des scénarii et des storyboards de chacun des stagiaires.*

Journée 2

#Atelier pratique individuel :

- retour sur les fiches techniques, calendriers de production, scénarii et storyboards produits par les stagiaires.

#Retours sur les réglages des DSLR (reflex vidéo) et les enregistreurs son :

- avantages et contraintes du tournage audiovisuel au DSLR.
- fréquence d'images, formats d'enregistrement.
- fréquence d'échantillonnage du son.
- choisir son format de son.
- gestion du son pour les interviewes, gestion du son d'ambiance.

#Le matériel accessoire :

- trépieds photos, trépieds vidéo, crosse épaule...
- gestion de la visée.
- gestion de la mise au point.

#Atelier pratique collectif : réalisation d'une interviewe en multicam :

- composition de l'équipe de tournage.
- apprentissage de la responsabilité des membres de l'équipe.
- mener une interviewe en tant que rédacteur (reprise des questions, contrôle du sens).
- mener une interviewe en tant que cadreur (respect du cadre, cohérence entre les cadres, surveillance du sens du regard, ...).
- gestion du son et des ambiances bruyantes.

#Mise en pratique en autonomie : *Réalisation des interviewes et des plans d'illustration prévus dans les scénarii et les storyboards de chacun des stagiaires.*

Journée 3

#Debriefing des images réalisées :

- visionnage collectif des images réalisées.
- tri des rushes.
- nomenclature et classement des rushes.
- liste des prises de vues additionnelles éventuellement nécessaires.

#Montage des reportages 1/2 :

- bases techniques du logiciel Premiere Pro CC.
- démonstration rapide des principaux logiciels concurrents, dont Final Cut Pro.
- analyse des rushes et écriture d'un conducteur.

#Atelier pratique individuel : Montage du sujet propre à chacun des stagiaires.

#Mise en pratique en autonomie : *Tournage des éléments additionnels éventuellement nécessaires*

Journée4

#Montage des reportages 2/2 :

- montage et mixage du son sur Premiere Pro CC.
- présentation de la procédure d'échange de fichiers xml, omf, etc.
- présentation de l'étalonnage.
- règles de base de l'exportation vidéo .

#Atelier pratique individuel : Fin du montage du sujet propre à chacun des stagiaires.